

Nach Unterzeichnung als Scan per Email zurücksenden an info@medipideo.com oder per Fax an +49 30 34 64 64 602

Name, Vorname/
Praxisgemeinschaft/
MVZ _____

Straße _____ PLZ Ort _____

Ansprechpartner/in _____ Telefon _____

URL Website _____ Email-Adresse _____

Adresse
Praxisräumlichkeiten
(falls abweichend) _____

Folgende Videos sollen durch Einbindung von HTML-Embed-Codes auf der o.a. Website eingesetzt werden. Video-Nummer(n) eintragen.

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 25,00 | weiteres Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 15,00 |
| 2. Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 20,00 | weiteres Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 15,00 |
| 3. Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 15,00 | weiteres Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 15,00 |
| Option Wartezimmer
(ab 3 Videos) | Lizenzgebühr mtl. € 20,00 | weiteres Video <input type="text"/> | Lizenzgebühr mtl. € 15,00 |

Während der Laufzeit des Vertrages können die lizenzierten Filme ohne Erhöhung der Lizenzgebühren jeweils einmal ausgetauscht werden. Etwaige einmalige Kosten werden gemäß Preisinformation unter www.medipideo.de abgerechnet. Alle aufgeführten Beträge verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Praxisdaten zur Personalisierung des/der Videos (maximal 50 Zeichen):

Folgende Startbild-Vorlage soll für die ausgewählten Videos mit unseren Praxisdaten personalisiert werden: **Thumbnail Nr.**

Die Setup-Kosten betragen je Video einmalig pauschal € 80,00. Die Abrechnung der Lizenzgebühren erfolgt jährlich im Voraus – gemeinsam mit den einmaligen Setup-Kosten. Rechnungen sind innerhalb einer Woche nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

Die Nutzungsdauer beträgt 24 Monate ab Bereitstellung des/der Embed-Codes. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern er nicht drei Kalendermonate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Maßgeblich ist der Eingang der Kündigung bei medipideo.

Ich bestätige, dass die ausgewählten Filme ausschließlich in der oben angegebenen Website meiner Praxis, Praxisgemeinschaft oder meines Medizinischen Versorgungszentrums zum Einsatz kommen.

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen für den Einsatz von medipideo Erklärfilmen auf praxiseigenen Websites und im Wartezimmer wurden zur Kenntnis genommen. Sie sind hiermit Bestandteil des Vertrages.

Ich möchte den Newsletter von medipideo erhalten. Der Newsletter wird an meine oben angegebene Email-Adresse verschickt. Ich bin damit einverstanden, dass medipideo meine Email-Adresse zum Zwecke des Newsletter-Versands speichert. medipideo wird die Email-Adresse nicht an Dritte weitergeben. Ich kann der Verwendung jederzeit widersprechen, entweder durch Mitteilung an medipideo oder durch Klicken des in jedem Newsletter enthaltenen Abbestell-Links.

Ort, Datum _____ Stempel/Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

(Stand: 01.10.2015)

I. Allgemeines

A. Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen (»AGB«) regeln die Vertragsbeziehung zwischen der medipideo UG, Stubenrauchstr. 72, 12161 (nachstehend "medipideo" genannt) Berlin und Ihnen, dem Kunden. Vertragsgegenstand ist die Personalisierung eines oder mehrerer bereits bestehender medipideo-Erklärvideos durch andauernde Einblendung eines vom Kunden zu bestimmenden kurzen Textes und die Einräumung von Nutzungsrechten an dem so entstehenden personalisierten Video (vgl. III. B. 1). Das personalisierte Video wird im Folgenden zusammenfassend auch als „Materialien“ bezeichnet. Etwaigen von diesen AGB abweichenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder Einkaufsbedingungen des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

B. Der zum Zwecke der Personalisierung des Videos vom Kunden einzugebende Text darf höchstens 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) lang sein. Er muss der Identifizierbarkeit des Kunden dienen (sog. „Branding“ des bestehenden Videos). Mit anderen Worten: Der Text ist so zu formulieren, dass das Video aus Sicht des Betrachters eine Präsentation im Namen des Kunden darstellt. medipideo behält sich eine inhaltliche Überprüfung und ggf. Zurückweisung des Textes vor. In diesem Fall wird medipideo den Kunden kontaktieren und gemeinsam mit diesem einen den hier dargelegten Anforderungen erfüllenden Text formulieren.

C. medipideo schließt Verträge ausschließlich mit Unternehmern i.S.d. § 14 BGB. Der Kunde versichert durch das Akzeptieren dieser AGB, dass er bei Vertragsschluss als Unternehmer – also in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

D. Vertragsschluss: Der Kunde übersendet eine Bestellung an medipideo. Dies stellt ein Angebot dar. Der Vertrag wird mit ausdrücklicher Annahme dieses Angebots in Schrift- oder Textform durch medipideo geschlossen. Alternativ kann der Vertragsschluss ebenfalls durch die von medipideo übersandte Auftragsbestätigung zustande kommen.

II. Pflichten von medipideo

medipideo ist verpflichtet:

A. für den Kunden die von diesem ausgewählten Videos durch Einblendung des vom Kunden eingegebenen bzw. gemeinsam gem. oben I. B. formulierten Textes zu personalisieren.

B. dem Kunden die so personalisierten Videos und durch Übersendung von Embed-Codes innerhalb von zwei Werktagen nach der Bestellung und Ausgleich der damit verbundenen Rechnung zur Einbettung in die Website bereit zu stellen. Das Video wird in folgenden Formaten bereitgestellt: 900x506 px, 640x360 px, 455x256 px, 324x182 px.

C. dem Kunden die unter III. B. 1. aufgeführten Nutzungsrechte an dem personalisierten Video einzuräumen und diese Leistung dem Kunden unverzüglich in Rechnung zu stellen.

D. dem Kunden – im Falle der zusätzlich gewählten Option "Wartezimmer" – die von ihm für den Einsatz auf der Website ausgewählten Videos in einer von medipideo definierten Videosequenz mit weiteren Inhalten zusätzlich auf einem USB-Stick in den Dateiformaten mpeg2 und mpeg4 zur Verfügung zu stellen.

III. Einräumung von Nutzungsrechten

A. Jegliche Rechteeinräumung an den Kunden steht unter dem Vorbehalt des vollständigen und fristgemäßen Ausgleichs der von medipideo zu stellenden Rechnung. Gleichwohl duldet medipideo ab dem Zeitpunkt der Bereitstellung des jeweiligen Embed-Codes die Online-Nutzung der jeweiligen Materialien gemäß unten B. 1. a) und b). Achtung: Sollte die von medipideo zu stellende Rechnung nicht fristgemäß (spätestens jedoch 30 Tage nach Rechnungsdatum) beglichen sein, stellen die bis dahin bereits erfolgte und ggf. die trotz offener Rechnung fortgesetzte Nutzung des bereitgestellten Materials Urheberrechtsverletzungen dar.

B. Mit vollständigem Zahlungseingang räumt medipideo dem Kunden die folgenden Nutzungsrechte an dem jeweils zum Einbetten bereitgestellten Material ein:

An dem personalisierten Video auf die Dauer von 24 Monaten nach Bereitstellung zum Einbetten:

a) Das Recht, das personalisierte Video im eigenen Namen zugänglich zu machen, also das Recht, das Video auf der eigenen Website in einer Weise zugänglich zu machen, dass es von Besuchern dieser Website zu Zeiten und an Orten deren Wahl angesehen (nicht jedoch: heruntergeladen) werden kann. Dies umfasst zusätzlich das Recht, in beliebiger Form (z.B. über soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Xing) durch Linksetzung auf den Videoclip aufmerksam zu machen.

b) Das Recht, das für den Einsatz im Wartezimmer zusätzlich personalisierte Video auf einem TV-Monitor in den in der Bestellung angegebenen Praxisräumlichkeiten – und nur dort – zugänglich zu machen, dass es von Besuchern dort – und nur dort – angesehen (nicht jedoch: kopiert) werden kann.

C. Gegenstand jeglicher Rechteeinräumung an Video- und Bildmaterial ist ausschließlich das Video bzw. die Grafikdateien in der jeweils gemäß dem vom Kunden eingegebenen bzw. gemeinsam gem. oben I. B. formulierten Text personalisierten Version. Sämtliche Rechte an dem (unpersonalisierten) Ausgangsvideo verbleiben bei medipideo. medipideo behält folglich das Recht, das Ausgangsvideo für beliebig viele andere Kunden gemäß deren

Vorgaben zu personalisieren und jenen Kunden entsprechende Nutzungsrechte einzuräumen.

D. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass der Kunde die bereitgestellten Materialien, insbesondere die personalisierten Videos, nicht bearbeiten darf (z.B. durch Austausch der Tonspur oder Einfügen/Entfernen von Elementen) und dass sämtliche Nutzungen der bereitgestellten Materialien, die nicht durch vorstehend III.B. ausdrücklich gestattet sind, Urheberrechtsverletzungen darstellen. So ist es insbesondere untersagt, die bereitgestellten Materialien, insbesondere die personalisierten Videoclips (auch in Teilen) an Dritte, unternehmensfremde natürliche und juristische Personen weiterzugeben. Dies gilt auch für die Zugänglichmachung per Download, die Weitergabe auf anderen Datenträgern oder weiterer Formen der Datenübermittlung.

IV. Pflichten des Kunden

A. Der Kunde ist verpflichtet, seine Kontaktinformationen vollständig und wahrheitsgemäß anzugeben und die ihm nach der Bestellung übersandte Rechnung vollständig und fristgemäß zu begleichen.

B. Der Kunde ist zur gewissenhaften Prüfung des zur Personalisierung des Videos genutzten Textes verpflichtet. Für Rechtschreib- oder Grammatikfehler und die Beachtung Rechte Dritter (z.B. Markenrechte, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Persönlichkeitsrechte usw.) ist allein der Kunde verantwortlich! medipideo nimmt eine solche Prüfung nicht vor! Der Kunde wird hiermit darauf hingewiesen, dass – außer im Falle einer Beanstandung durch medipideo gemäß oben I. B. – eine Änderung des von ihm eingegebenen Personalisierungstextes nach Vertragsschluss nicht mehr möglich ist!

C. Der Kunde hat jegliches bereitgestellte Material unverzüglich nach Übersendung der Embed-Codes und des ggf. zusätzlich bereitgestellten USB-Sticks zu sichten. Soweit etwaige Mängel nicht innerhalb von zwei Werktagen nach der Bereitstellung angezeigt werden, gilt das personalisierte Video als abgenommen.

D. Der Kunde räumt hiermit medipideo das einfache Recht ein, das personalisierte Video (einschließlich des vom Kunden eingegebenen Personalisierungstextes) ohne zeitliche oder räumliche Beschränkung digital zu archivieren.

V. Haftung

A. medipideo ist um die inhaltliche Richtigkeit der bereitgestellten Materialien bemüht. Da trotzdem Fehler und Unklarheiten nie vollständig ausgeschlossen werden können, übernimmt medipideo keine Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Materialien. Alle Filme informieren in bewusst vereinfachter Form z.B. über Prävention, Krankheitsbilder oder Behandlungsmöglichkeiten. Die Videos wurden auf der Basis der redaktionellen Freiheit produziert. Die Inhalte stellen keine Beratung dar und sollen diese nicht ersetzen.

Es erfolgt keine Prüfung in Bezug auf die rechtlichen Vorgaben durch das HWG oder anderer möglicherweise anzuwendenden Gesetze. Die Verantwortung für die Veröffentlichung und sonstige Nutzung der bereit gestellten Materialien durch den Kunden liegt allein beim Kunden.

B. medipideo haftet nicht, wenn sich etwaige mit der Nutzung der bereit gestellten Materialien durch den Kunden verknüpfte Erwartungen (z.B. an deren Werbeeffect) nicht erfüllen.

C. medipideo und ihre Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, es sei denn, es handelt sich um die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz oder um die Verletzung von solchen vertragswesentlichen Pflichten, ohne deren Einhaltung der Vertragszweck nicht erreicht werden könnte und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf (sog. Kardinalpflichten). Im Falle der Verletzung solcher Kardinalpflichten sind etwaige Schadenersatzansprüche auf typische und vorhersehbare Schäden begrenzt.

VI. Schlussbestimmungen

A. Es findet auf diesen Vertrag und alle seine Bestandteile ausschließlich Deutsches Recht unter ausdrücklichem Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

B. Nicht-ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten auf Grund dieses Vertrages ist Berlin.

C. Mündliche Nebenabreden oder Ergänzungen bestehen nicht. Nebenabreden oder Ergänzungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich abgefasst und von beiden Vertragspartnern rechtsgültig unterzeichnet sind. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.

D. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein, berührt dies die Gültigkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien sind in einem solchen Fall verpflichtet, sich jeweils auf eine Regelung zu einigen, die dem wirtschaftlichen und rechtlichen Sinn der unwirksamen Vorschrift möglichst nahe kommt. Dieser Grundsatz gilt für eine Vertragslücke entsprechend.

E. Soweit sich aus den vorliegenden Regelungen nichts Abweichendes ergibt, gelten die gesetzlichen Regelungen des BGB zum Werkvertrag (§§ 631 ff. BGB), gegebenenfalls entsprechend, ergänzend.

Kontakt

medipideo UG
Stubenrauchstr. 72
12161 Berlin – Germany
Telefon: +49 30 34 64 64 607
Fax: +49 30 34 64 64 602
www.medipideo.de